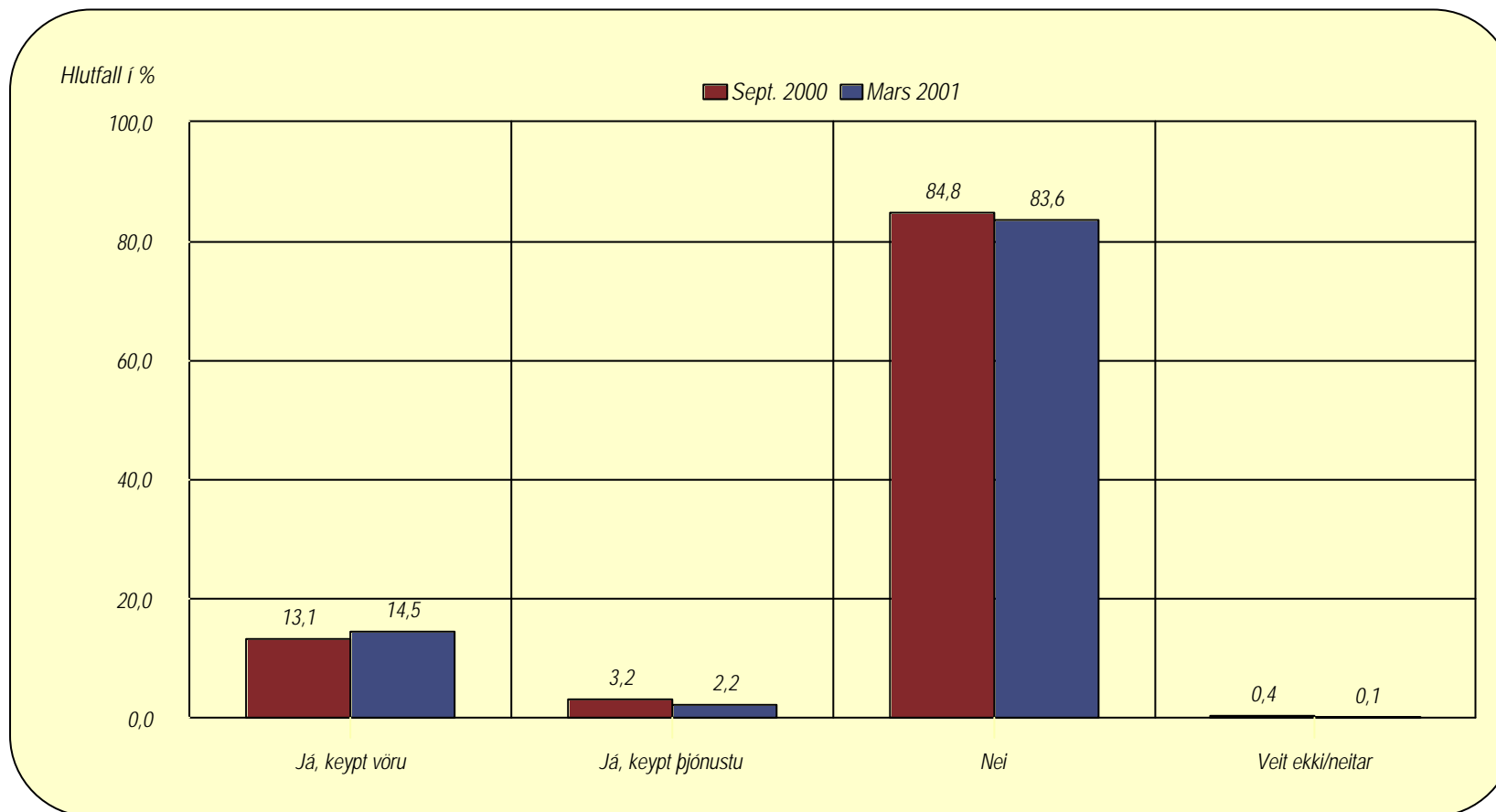


Sp. 12: Hefur þú keypt einhverja vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á s.l. 3 mánuðum?

Allt landið 16-75 ára.



Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Allt landið (16-75 ára)	774

Hópur	Vikmörk
Já, keypt vöru	12,0%-17%
Já, keypt þjónustu	1,1%-3,3%
Nei	80,9%-86,3%

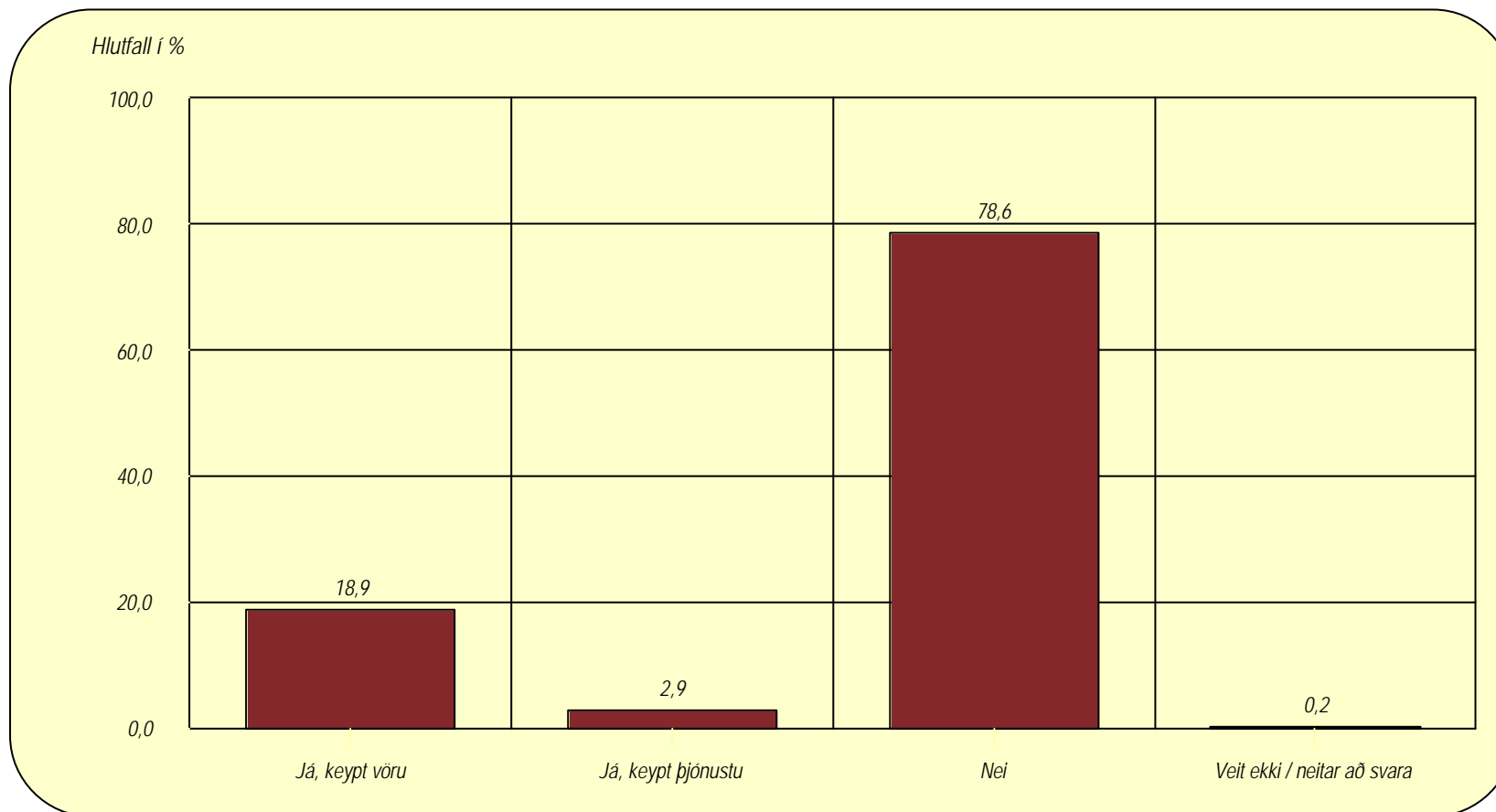
Einungis lítil hluti svarenda hefur keypt vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á síðustu 3 mánuðum. Tæplega 15% hafa keypt vöru og rúmlega 2% hafa keypt þjónustu.

Mynd

1

Sp. 12: Hefur þú keypt einhverja vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á s.l. 3 mánuðum?

Allt landið 16-75 ára. Þeir sem hafa Internet-tengingu.



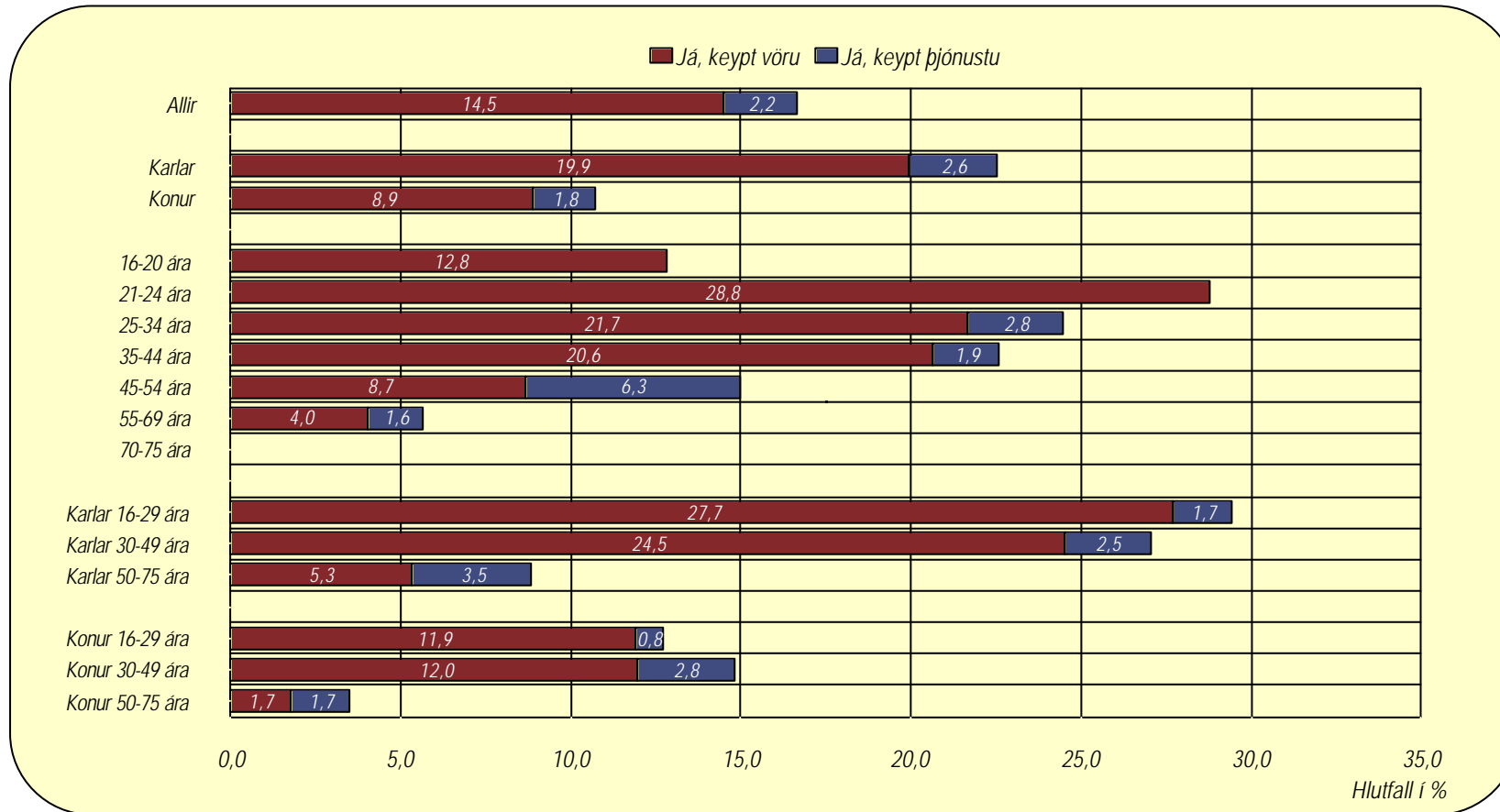
Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Þeir sem eru með net-tengingu	593

Hópur	Vikmörk
Já, keypt vöru	15,7%-22,1%
Já, keypt þjónustu	1,5%-4,3%
Nei	75,2%-82%

Sp. 12: Hefur þú keypt einhverja vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á s.l. 3 mánuðum?

Allt landið 16-75 ára. Greint eftir kyni og aldri. Þeir sem hafa keypt vöru og/eða þjónustu.



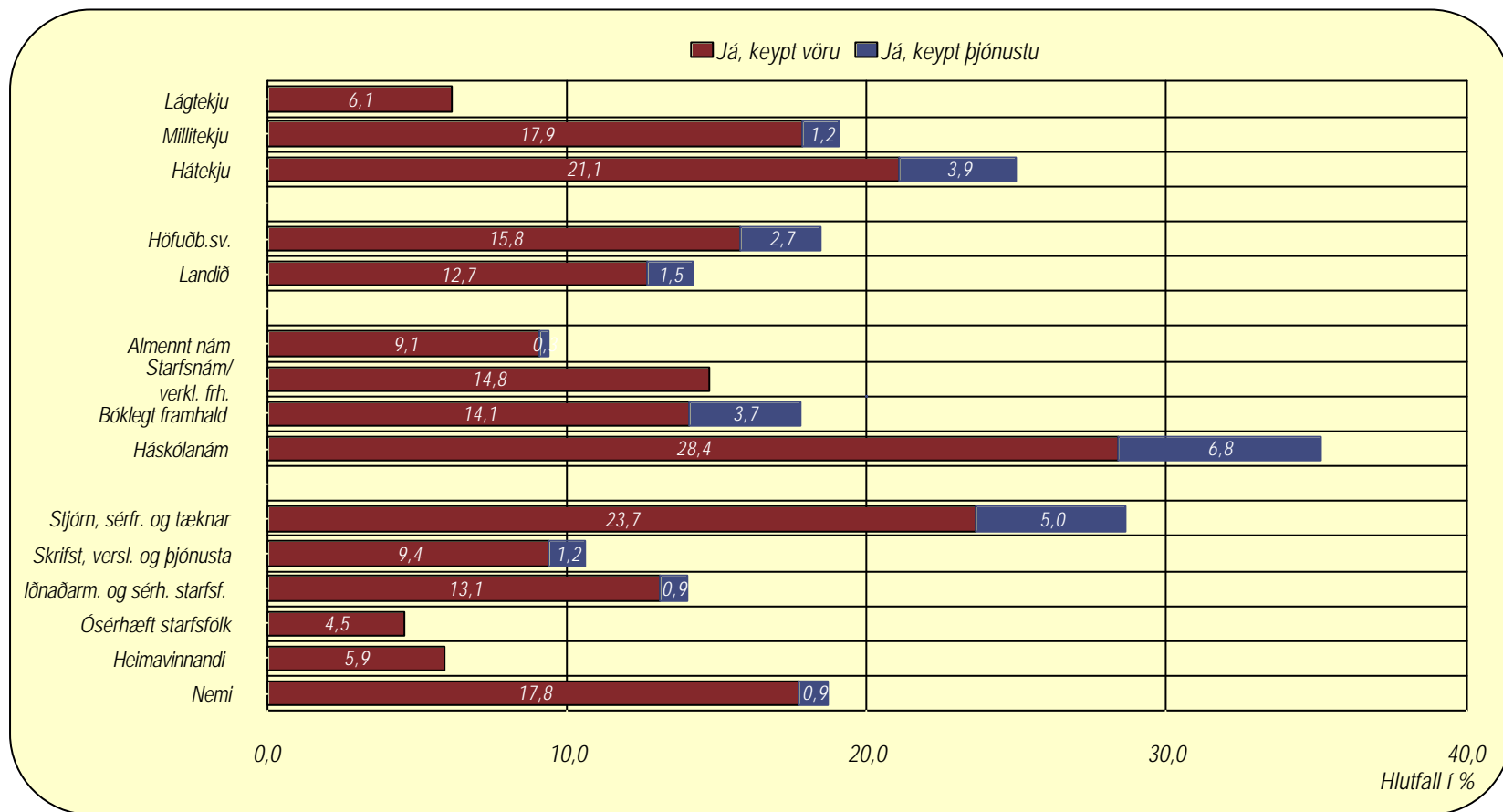
Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Allir (16-75 ára)	774
Karlar	391
Konur	383
16-20 ára	109
21-24 ára	66
25-34 ára	143
35-44 ára	155
45-54 ára	127
55-69 ára	124
70-75 ára	50
Karlar 16-29 ára	119
Karlar 30-49 ára	159
Karlar 50-75 ára	113
Konur 16-29 ára	126
Konur 30-49 ára	142
Konur 50-75 ára	115

Marktækur munur er á milli kynja þegar skoðað er hvort fólk hefur keypt vöru eða þjónustu á netinu en karlar hafa mun frekar en konur keypt á netinu. Fólk sem er 45 ára eða eldra hefur síður keypt á netinu en þeir sem yngri eru.

Sp. 12: Hefur þú keypt einhverja vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á s.l. 3 mánuðum?

Allt landið 16-75 ára. Greint eftir tekjum, búsetu, námi og starfi.



Fjöldatölur

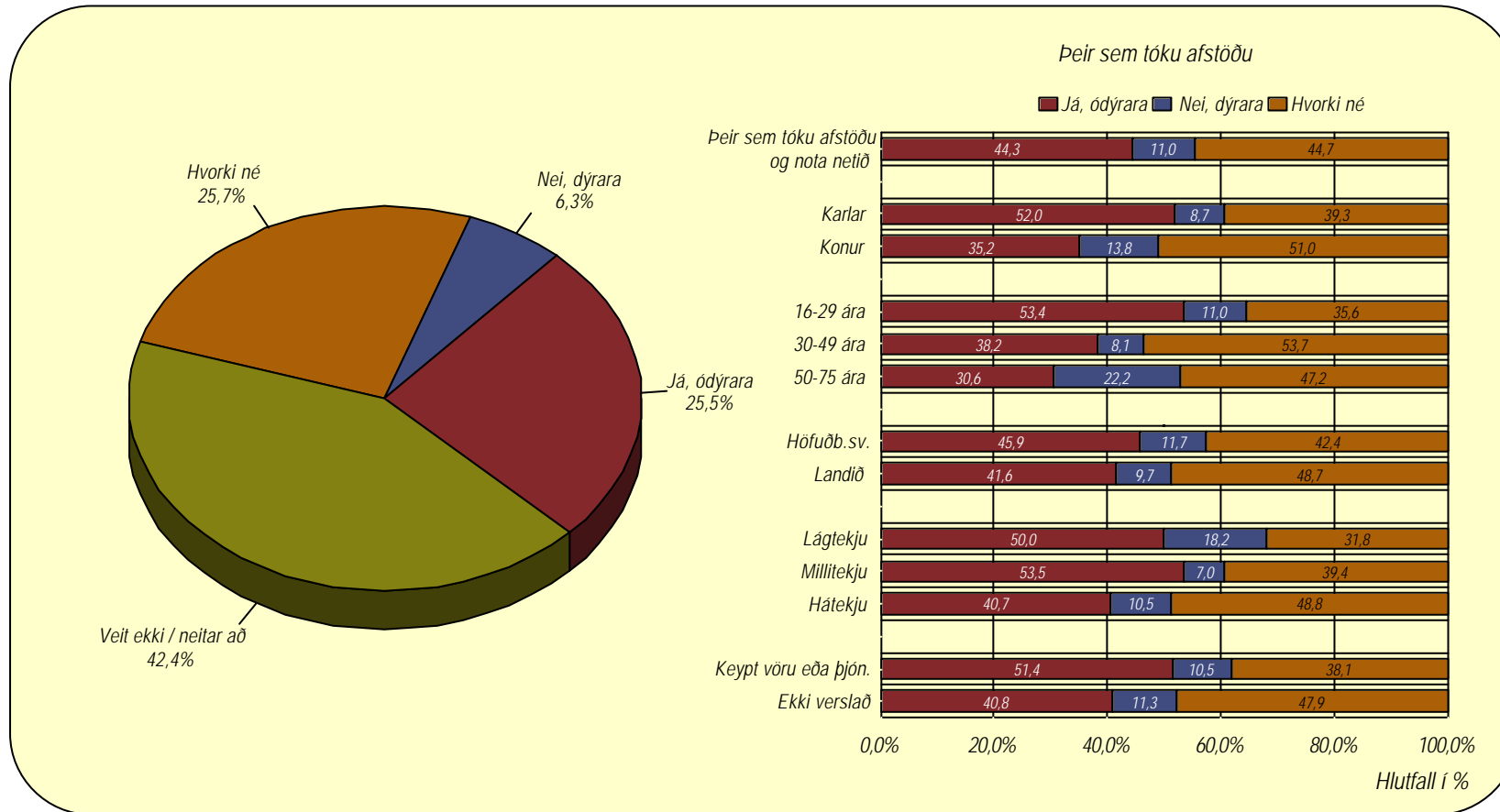
Hópur	Fjöldi
Lágtekju	114
Millitekju	168
Hátekju	152
Höfuðb.sv.	450
Landið	324
Almennt nám	363
Starfsnám/ verkl. frh.	122
Bóklegt framhald	135
Háskólanám	148
Stjórn, sérfr. og tæknar	241
Skrifst, versl. og þjónusta	170
Iðnaðarm. og sérh. starfsf.	107
Ósérhæft starfsfólk	44
Heimavinnandi	17
Nemi	107

■ Ath. fá svör

Hlutfall þeirra sem verslað hafa á Netinu eykst með hækkandi tekjum. Þeir sem eru með meiri menntun hafa frekar verslað á netinu en þeir sem eru minna menntaðir. Tæplega 29% stjórnenda, sérfræðing og tækna hafa verslað á Netinu samanborið við einungis tæplega 5% ósérhæfðs starfsfólks.

Sp. 13: Telur þú almennt séð dýrara eða ódýrara að versla á Internetinu en í verslun (á Íslandi)?

Allt landið 16-75 ára. Þeir sem hafa aðgang að Internetinu og nota netið.



Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Þeir sem hafa net-aðgang og nota netið	552
Þeir sem tóku afstöðu	318
Karlar	173
Konur	145
16-29 ára	146
30-49 ára	136
50-75 ára	36
Höfuðborgarsv.	205
Landsbyggðin	113
Lágtekjufólk	22
Millitekjufólk	71
Hátekjufólk	86
Keypt vöru eða þjón.	105
Ekki verslað	213

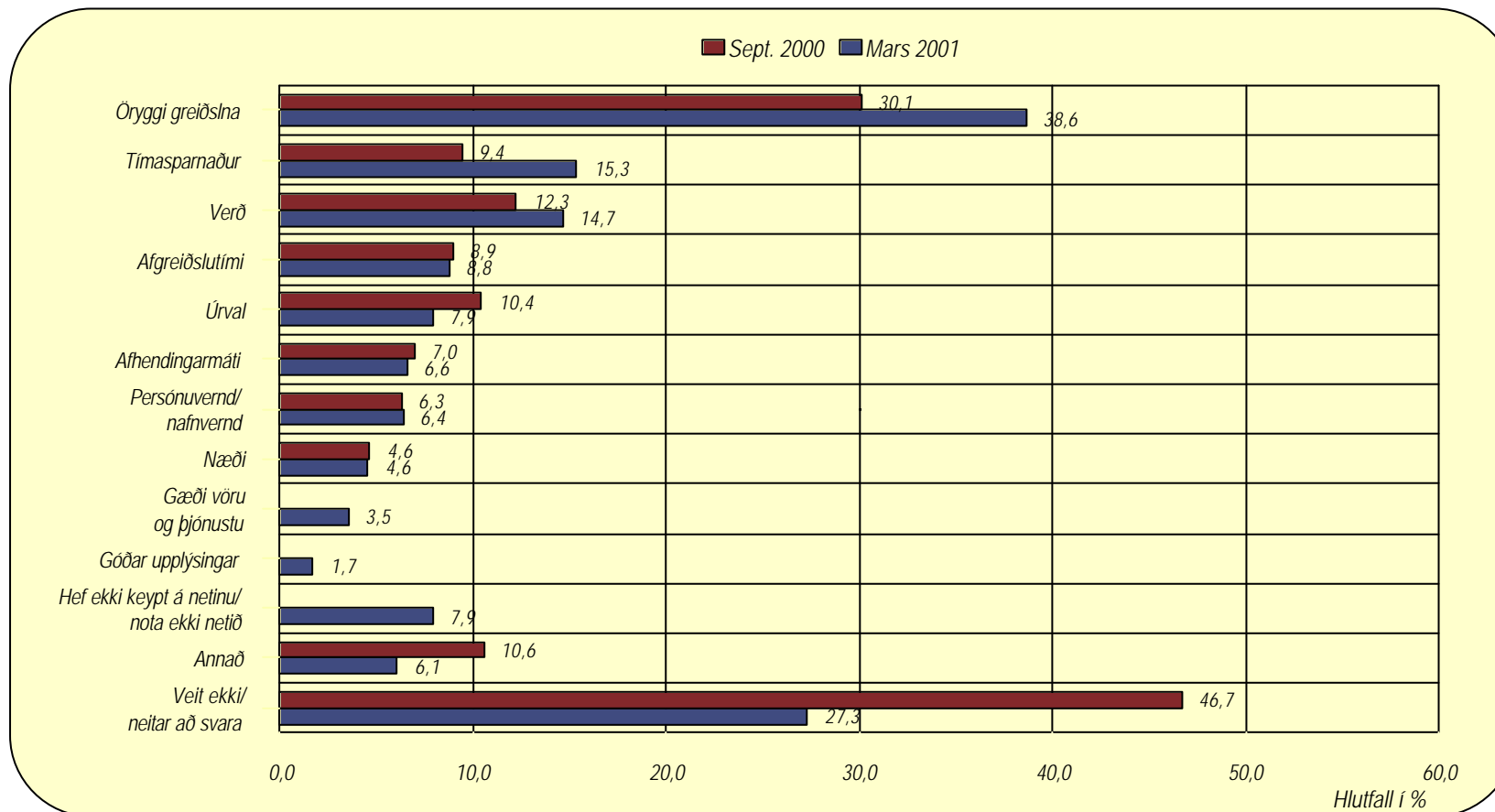
■ Ath. fá svör

Hópur	Vikmörk
Ódýrara	21,9%-29,1%
Dýrara	4,3%-8,3%
Hvorki né	22,1%-29,3%

Eins og í september 2000 tekur stór hluti svarenda ekki afstöðu til spurningarinnar. Af þeim sem taka afstöðu telja ríflega 44% að ódýrara sé að versla á netinu en í verslun en svipaður hópur telur að það sé hvorki dýrara né ódýrara. Karlmenntelja frekar en konur að ódýrara sé að versla á netinu og þeir sem yngri eru telja frekar en hinir eldri að ódýrara sé að versla þar. Þeir sem keypt hafa vöru eða þjónustu á netinu telja fremur en aðrir að ódýrara sé versla á Internetinu.

Sp. 14: Hvaða tvö atriði finnst þér skipta mestu máli þegar þú kaupir vörur í gegnum Netið?

Allt landið 16-75 ára. Þeir sem hafa aðgang að Internetinu.



Fjöldatölur

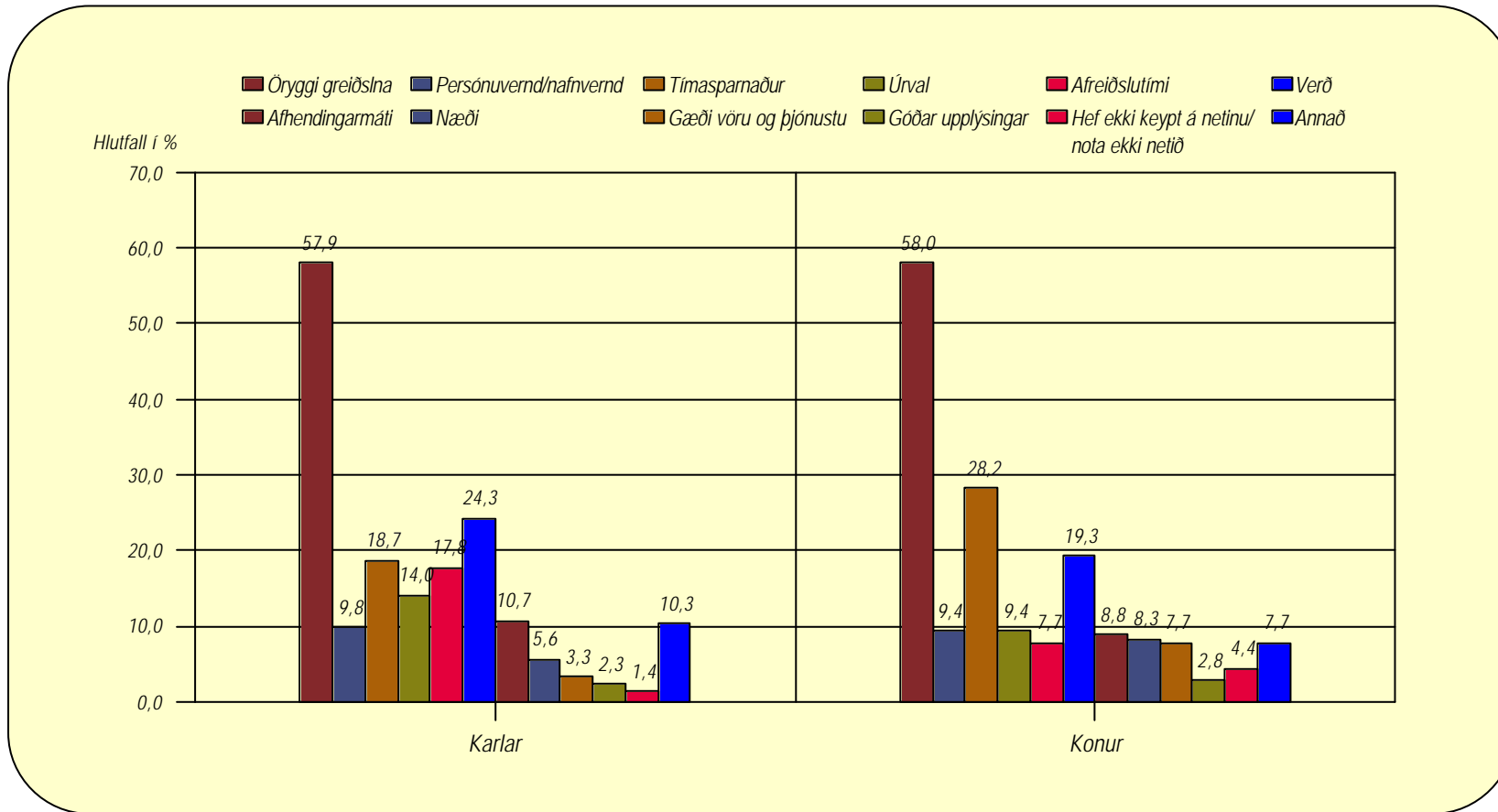
Hópur	Fjöldi
Þeir sem hafa aðgang að Internetinu	593

Hópur	Vikmörk
Öryggi greiðslna	34,6-42,5
Tímasparnaður	12,3-18,3
Verð	11,8-17,6
Afgreiðslutími	6,4-11,2
Úrval	5,6-10,2
Afhendingarmáti	4,5-8,7
Persónuvernd/nafnvernd	4,4-8,5
Næði	2,8-6,4

Öryggi greiðslna skiptir fólki mestu máli þegar keypt er í gegnum Netið og eru marktækt fleiri sem nefna öryggi nú og í fyrra. Einnig nefna marktækt fleiri tímasparnað nú en í fyrra.

Sp. 14: Hvaða tvö atriði finnst þér skipta mestu máli þegar þú kaupir vörur gegnum Netið?

Allt landið 16-75 ára. Þeir sem hafa aðgang að Internetinu og tóku afstöðu. Allt að tvö atriði nefnd. Greint eftir kyni.



Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Peir sem tóku afstöðu	395
Karlar	214
Konur	181